



Sketch



冷暖シールド
マイスター



株式会社 浩生-KOHKI



窓から・内装から・輻射冷暖房から
トリプル遠赤冷暖



アトラクトパートナーズ
ATTRACT PARTNERS

uni house

株式会社 ユニハウス



株式会社スケッチ
ビジネスマネジメント

〒111-0053 東京都台東区浅草橋 2-25-1 チャコペーパー会館 3 階
TEL : 03-5825-6503 FAX : 03-5825-6504

一気に叶えるまるごと冷暖快適リフォーム
建物まるごと冷暖店加盟募集要項

(株) スケッチビジネスマネジメント、(株) ユニハウス、(株) アクラクトパートナーズ、株式会社浩生の4社は、
建物まるごと冷暖店の全国ネットワーク組織の構築を2025年10月よりスタートしました。

※ (株) スケッチビジネスマネジメント (以下、スケッチBM)

1

統一ロゴ、統一施工価格、統一販促で1社1社で成しえなかった建物まるごと冷暖の専門店を組織化します。1社1社では戦略、戦術的にも限界があるため、上記4社が、販売戦略、販売推進を主導していきます。

2

個人住宅向けには、「建物まるごと冷暖店」とし、建物のアフター市場向けに、これまで大手建築会社の複雑な業界ルールではなく、これまでのような待ちの下請け体制から、積極的にお客様にアプローチする、直接営業、直接施工獲得のアプローチをしています。

3

建物まるごと冷暖店の基本営業戦略＝ランチェスター弱者必勝の戦略に基づき、WEB初め、販促戦略に従って、加盟の皆様は徹底して戦略をマスターし全国合同戦略で推進していきます。

4

加盟される会社経営者の皆様方の意識が高くないと強力な全国組織にはなりません。お客様第一主義をいかにして全国区で浸透させていくかが一番重要なため、統一の販促戦略を加盟店と一緒に推進していきます。お客様の不信任、信用失墜は、全国加盟店に多大な迷惑をかけるため、ルール違反に対しては、本部が厳格に処理し、即刻加盟解除とします。

5

今回の重要な活動指針は、新築、新設工事ではなく、アフター市場、中古リノベ市場の問題解決、補修、メンテ、改善対策が第一の活動方針とします。お客様のお困りごと、解決してほしい点、改善してほしい点を解決できることが重要で、多くの実績を全国区で共有し、お客様の固定化、リピートをはかり、信用を積み重ねて、次の新築、新設工事の施工獲得につなげていく戦略です。

6

建築、建設業界は、長きにわたり、大手の既存ルールにより新規業者が参入することがなかなかできない体制です。これに対し、既存の建物でのクレームや解決できない問題に対し、問題解決提案、改善提案は、ユーザーにとって一番の最重要事項なため、既存業界の一番の弱点になります。これらの問題点解決を切り口としてお客様へアプローチし、信用ネットワークを全国区で築き上げていきます。

7

新築、リフォームの世界に、新しい省エネ、快適工法を提案推進してきます。窓からの冷暖コート、ポリウレアの防水及び超耐候性をベースに内装遠赤断熱、外装、屋根に防水断熱のトリプル冷暖工法をモデルハウスをベースに全国ネットを構築します。

8

今回の差別化商品は、大手では扱っていない、業界NO.1ナノテクメーカースケッチビジネスマネジメント独自の業界NO.1商品です。アフター市場、中古リノベ市場へ、直営業、直施工によりお客様へ格安施工料金で提供できます。

2023年

国内6200万戸 : 戸建住宅3300万戸・マンション・アパート2900万戸
新築着工件数:85万戸 : 減少傾向・・・大手ハウジングメーカー中心に競合大・後回し
空家数:849万戸 : 3年以内に1000万戸 年々増加傾向:新築の10倍

補修、リフォーム、リノベ対象10年毎とした場合620万戸・5年以降対象にすると1000万戸

リフォーム市場は、新築マーケットの10倍以上で、スケッチBMが狙う基本営業戦略ランチェスター弱者必勝の戦略に優先順位を決めて一点集中で推進していきます。お客様のお困りごとの解決をコーキングと劣化退色防止から省エネ対策を実現します。

今までの補修、リフォーム、リノベーション

- 1、新築と違い、補修、リフォームは一品一価・マニュアル化が困難である。
- 2、現地調査が必須で、個別対応で予算もバラバラになる。
- 3、対応する業者もバラバラで分からない。

建物まるごと冷暖店加盟によって

建物まるごと冷暖システム・遮熱、断熱対策、問題をまとめて解決!

他社との差別化戦略で勝ち残りたい工務店、リフォーム店、内装店様の脱大手・直営業、直施工の建物遮熱、断熱コートを推進し補修、メンテナンス、中古リノベのお困り事・解決の専門店を目指します。

200万円の加盟店

50万円の施工取次店

なぜ、「建物まるごと冷暖店」が求められるのか？

戸建て・マンションにお住まいの方の お客様のお困りごと全てに対応

冷暖房が
効かない

西日が暑い

結露がひどい

カビ・錆が
ひどい

雨漏りする

シックハウスで
困っている

電気代が高い

ペットの臭いが
気になる

有害紫外線が
嫌だ



外壁が汚れてきた

建物まるごと冷暖店 選ばれる3つの理由



建物の内装、外装における
問題解決を一社で対応できる！

これまでは問題ごとに異なる業者へ相談する必要がありましたが、建物まるごと冷暖では一社でまとめて提案から責任施工まで対応します。



メーカーだから実現する、
高性能なのに驚きの低価格！

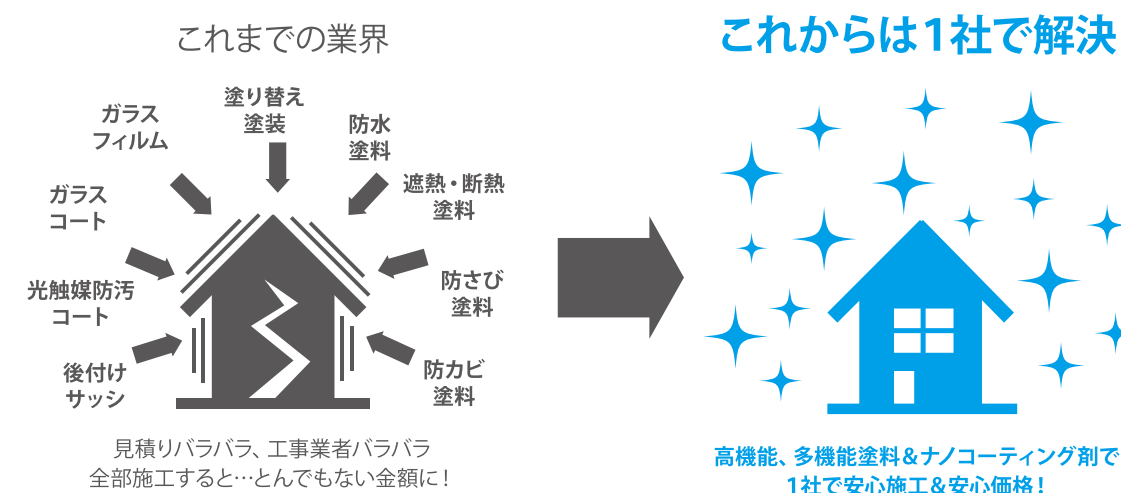
国内シェア 80%を誇るナノテクメーカー Sketchの省エネ商品「冷暖ガラスシールド」をはじめとする人気な施工を、メーカーならではの驚きの低価格でご提案できます。



建物まるごと
節電・省エネ・快適な住まいへ

冷暖房が効きにくい、結露やカビ、外壁の劣化などのお悩みを解決することで、節電に繋がり、省エネで快適な過ごしやすい住まいを実現します。

建物の内装・外装のお困りごとを 建物まるごと冷暖店なら一社で全て解決



他社との比較

施工費

1社で問題解決

施工内容の豊富さ
(組み合わせの自由さ)

施工完了撫の時間

窓遮熱の耐久性

屋根の遮熱断熱の耐久性

建物まるごと冷暖店	A社	B社
○ メーカー特約店だから安い！	×	×
	高い	高い
○ 1社で丸ごと解決！	×	×
	業者提携している	下請け業者がいる
○ お好きな組み合わせOK！	○	△
	業者提携が多い	パッケージ化で少ない
○ 1社で一気に施工！	×	×
	各業者を通すため遅い	各業者を通すため遅い
○ 耐久性15年	△	○
	耐久性5～7年	耐久性10年
○ 耐久性20年以上	△	○
	耐久性8～10年	耐久性12～15年

室内向けの差別化施工プラン

外装向けの差別化施工プラン

建物内装の問題解決にナノテクコートで差別化提案をしませんか？



お客様に聞きました。室内・内装でお困りごと、改善してほしいことは何ですか？



業界NO.1の窓ガラス遮熱、断熱コートを中心に、建物室内の省エネ、健康対策4つのプランで推進していきます。一般販売されていないため、メーカーと合同で推進する責任施工商品です。他社との差別化、エリア内で施工収益を新しく追加したい施工店に最適な商品です。



建物外装の問題解決に高機能・多機能商品で差別化提案をしませんか？



お客様に聞きました。外装・外壁でお困りごと、改善してほしいことは何ですか？



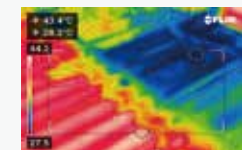
外装向けには、防水、防錆、防汚をベースに遮熱、断熱機能を組み合わせた多機能・高機能商品を展開します。施工店にとって他社にはない差別化コートのコラボにより高機能、多機能を提供でき、その上施工収益が獲得出来ます。

劣化退色防止コート…UVシールドPu・Puシールド+スーパーガラスバリア



1回のコートで20年以上建物外装の劣化退色防止・美観維持。脂肪族ポリウレタによりサイジングボード・コーキングの劣化防止。メンテナンスコストの大幅削減と美観維持を実現。防水、防錆対策も。

20年耐候断熱・遮熱対策コート…ラストシールド+HOT冷暖シールド+HOTシールド遮熱Pu+スーパーガラスバリア



スレート屋根、ガルバニウム鋼板屋根の20年以上の遮熱断熱と美観維持で差別化。大幅コストダウンと省エネ対策を実現。

防水・断熱・遮熱・防汚対策

トリプル遮熱・断熱ガードコート

プロのこだわり

外装及び屋根の防さび、防水塗装と、断熱塗装、防汚コートを一緒にした画期的なトリプル遮熱・断熱ガードコートシステム。今回、ラストシールドは、防さび機能として10年保証をベースコートとして、中塗り2回に遮熱、断熱機能の冷暖断熱シールド、冷暖シールド遮熱Puをトップに遮熱性能の維持に効果的な赤外線反射率の長期器維持と防汚、美観維持機能のスーパーガラスバリアをコートする業界初、防さび、防水機能付きの遮熱、断熱、防汚コートシステム。



商品ラインアップ

窓のラインアップ

A 遮熱・断熱・UVカットコート（冷暖ガラスシールド）



遮熱

断熱

UV
カット

結論
防止

夏の西日対策、紫外線対策、冬の暖房熱の熱逃げ対策として、遮熱フィルムの2倍以上の耐久性があり、とても経済的！ローラーで塗布するので、大掛かりな工事を必要としない省エネ節電対策商品として注目されています。1㎡15,000円で施工可能。5年以内で償却でき、以後は毎年25%以上の省エネ効果を見込めます。

B 省エネガラスコートフィルム・省エネ LR フィルム



高透明

飛散
防止

遮熱

防犯
防災

窓からの省エネ対策として、病院や医療機関他、住宅向けに防犯、防災、飛散防止のニーズからフィルムタイプの要望があります。こうした要望に、省エネガラスコートの遮熱材料 CTO をフィルムに直接練りこんだコートフィルムを開発し商品化いたしました。反射が全くなく、これまでのガラスコートをフィルムにして飛散防止と臭い対策のニーズに対応してます。

室内・内装のラインアップ

C 冷暖遠赤シールド



遠赤
外線

結露
抑制

防音

断熱
恒温

業界初の内装向け遠赤冷暖機能付き断熱コート。トップコートには、特許取得済みの消臭・抗菌・抗ウイルスコートを使用しています（エアクリーンコート）。または、抗酸化・空気洗浄機能が付いているコート剤を選べます（クリーンエアガードSP）。さらに、ポリウレアをベースにした冷暖遠赤外線パネルもご用意しております。

D 防カビ・消臭・抗菌対策コート



除カビ

抗菌

消臭

殺カビ

防カビ

ただカビを除去するだけでは再発の原因になるため、安心の除カビ・殺カビ・防カビ 3工程でカビを根本解決！建物内部に広く発生する60種類以上の真菌（カビ）にも対応。透明塗料・色付き塗料・透明トップコート等、様々な種類もあり、清潔で快適な空間を維持できるのが特徴です。

E 輻射冷暖房シアー



無音

無風

吸熱

放熱

冷温水を流したアルミパネルが放射・吸熱し、風も音もなく、室内の温度をむらなく均一に冷暖する空調システムです。暖房時は太陽のような優しい遠赤外線で自然に暖め、冷房時は周囲の熱を静かに吸収して、森林浴のような清涼感を生み出します。

外壁・外装のラインアップ

F 看板・劣化退色防止コート



UV
カット

耐候性

防サビ

防虫

耐久性

紫外線を99%以上カットし、屋外看板や塗装面の色褪せや劣化を15年以上防ぐ高耐久コーティング剤です。曝露10年後でも光沢保持率は90%を誇り、長期にわたり美観を維持します。さらにポリウレアによる優れた防水・防錆性に加え、劣化した外壁やタイル、金属装飾の色調を回復し、アクリル表面の黄変も防止。塗り替えや交換の頻度を減らし、トータルコストを大幅に削減します。

G 外装・劣化退色防止コート



UV
カット

防水

耐久性

防サビ

外装材を紫外線や風雨から長時間守る高耐久保護コートです。紫外線を99%以上カットし、外壁やタイル、金属面などの退色・劣化を15年以上防止。美観を性能をしっかりと維持します。ポリウレアによる強力な防水・防錆効果に加え、色褪せた表面の色調も回復。アクリル系素材の黄変も抑え、外装の美しさと耐久性を同時に高めます。

H 20年遮熱ポリウレア（冷暖シールド遮熱 Pu）



遮熱

断熱

帯電
防止

超親水

防サビ

屋上・折板屋根向けに、遮熱・防水・防錆性能を備えた脂肪族ポリウレア遮熱タイプを提供。20年以上の耐候性と、帯電防止・超親水コートをセットすることで防汚効果も実現。発砲スチール板を使用した軽量・高性能なパネルは、工期短縮と新しい断熱工法の推進を実現します。折板屋根には10年の防錆保証のラストシールドを下地に、斜体保護と超耐候性を実現。

I 20年遮熱ポリウレア + 断熱（冷暖断熱シールド）



遮熱

断熱

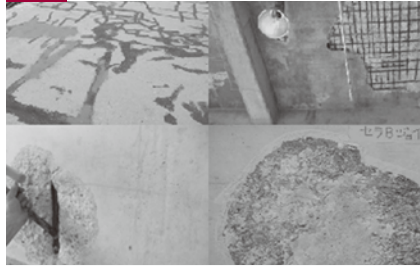
帯電
防止

超親水

防サビ

遮熱断熱ポリウレアは、遮熱機能に加え、冬場の断熱効果も提供する高性能塗料です。多くの遮熱塗料では夜間の輻射熱や冬の断熱効果が不十分ですが、断熱塗料を施すことで屋上温度を外気温より高く保ち、空調負荷を軽減。冬場でも15%以上の省エネ効果を発揮します。この断熱性能は、塗膜中の中空ビーズの含有量により決まり、ビーズ量が多いほど効果が高まります。

J 看板・劣化退色防止コート



耐候性

これまで5～10年ごとに行っていたコーキングやシーリング、パテ埋めなどの補修作業を、脂肪族ポリウレアで行うことで、20年以上の耐候性を実現。これにより、補修頻度を大幅に減らし、コストダウンを実現します。

窓から冷暖

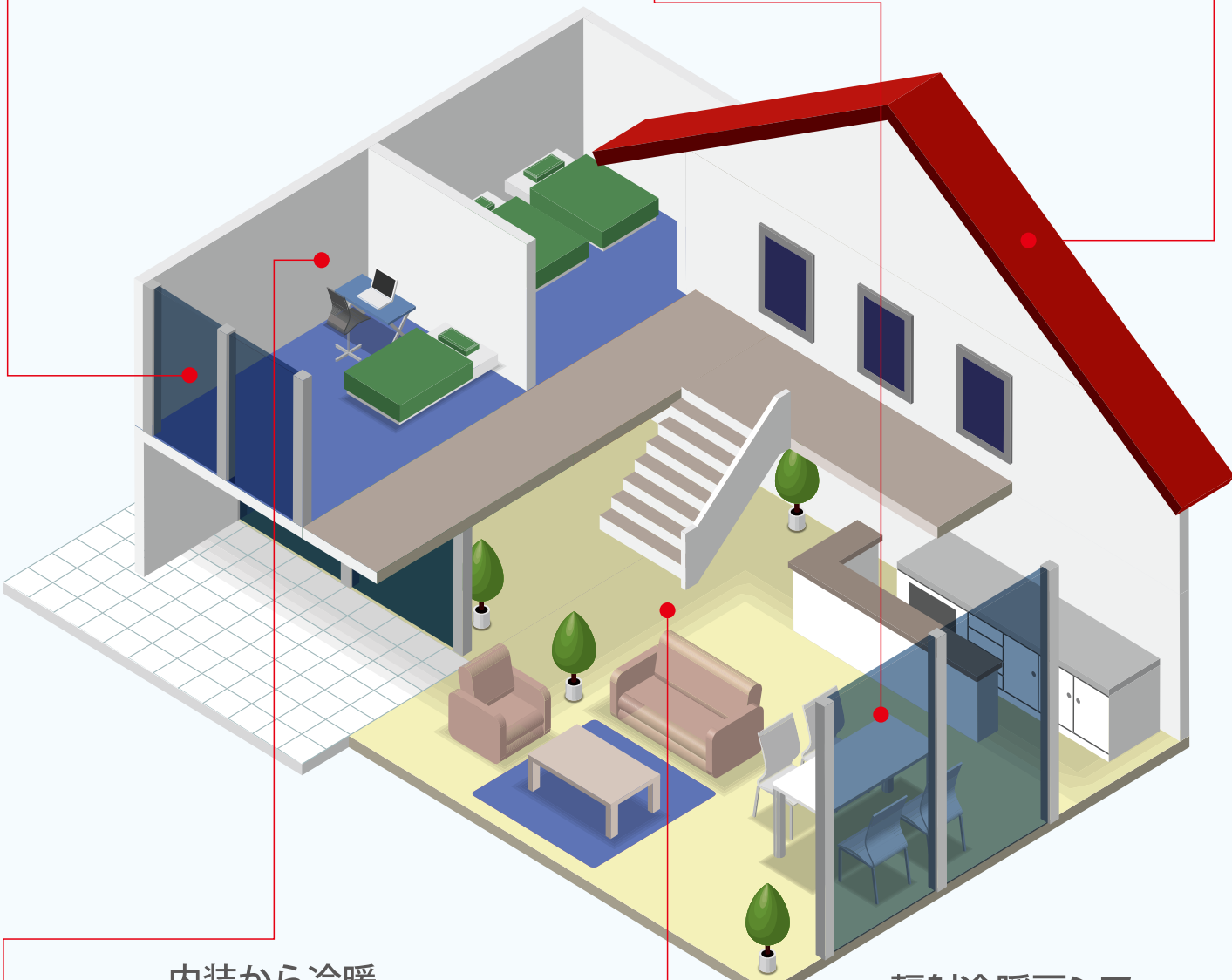
施工対象	施工面積	施工価格
LDK	8㎡	12万円
洋室	4㎡	6万円
計	12㎡	18万円

A

屋根から冷暖

施工対象	施工面積	施工価格
屋根	70㎡	85万円
計	70㎡	85万円

H



内装から冷暖

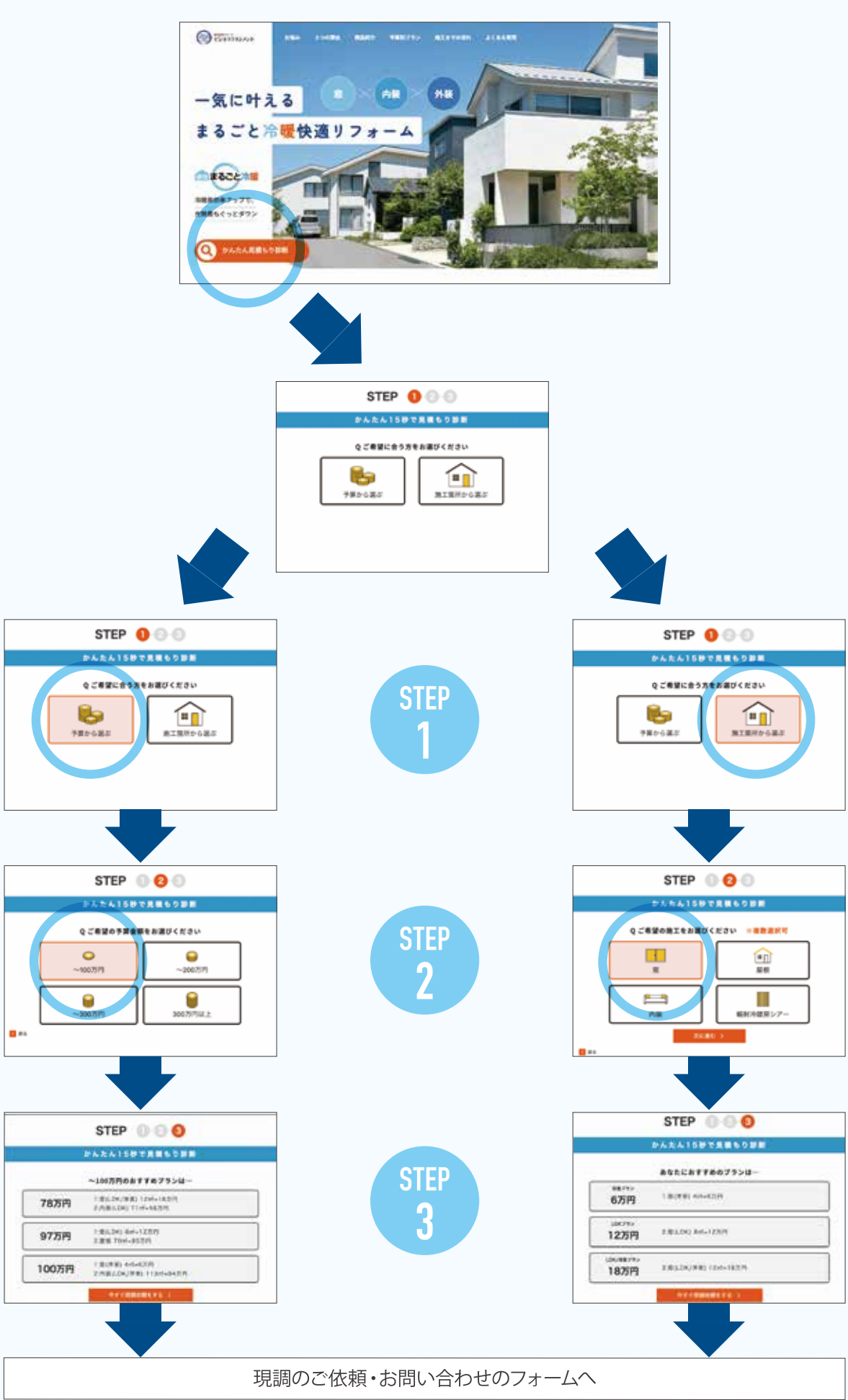
施工対象	施工面積	施工価格
LDK	71㎡	58万円
洋室	42㎡	36万円
計	113㎡	94万円

C

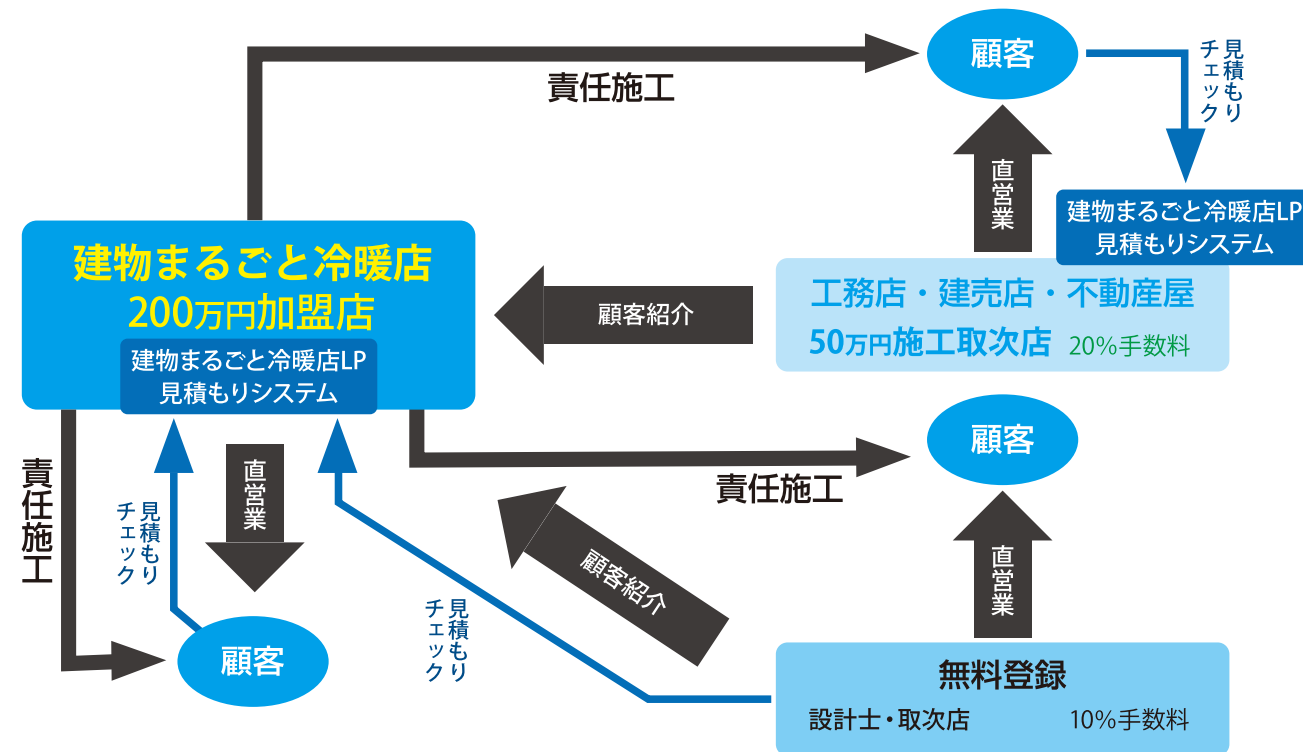
輻射冷暖房シア-

施工対象	施工面積	施工価格
LDK	29㎡	100万円
洋室	13㎡	65万円
計	42㎡	165万円

E



建物まるごと冷暖店のかんたん見積もりシステム

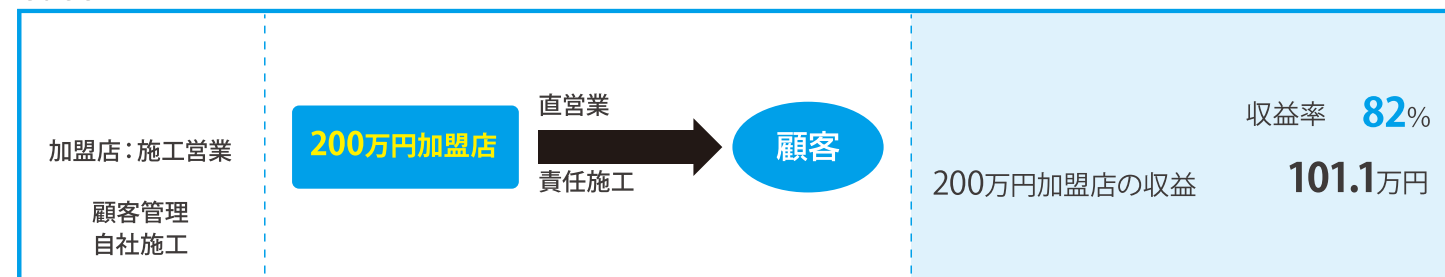


建物まるごと冷暖店の施工獲得方法と収益

case 1

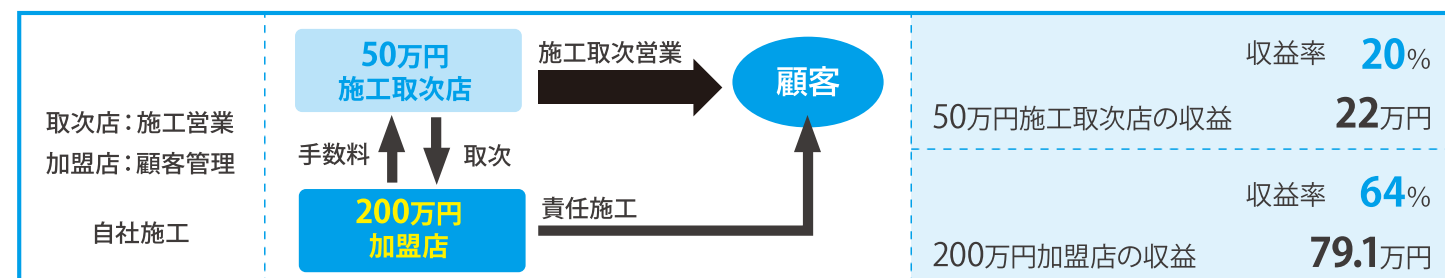
200万円加盟店 35坪建物の場合

施工代:123.2万円



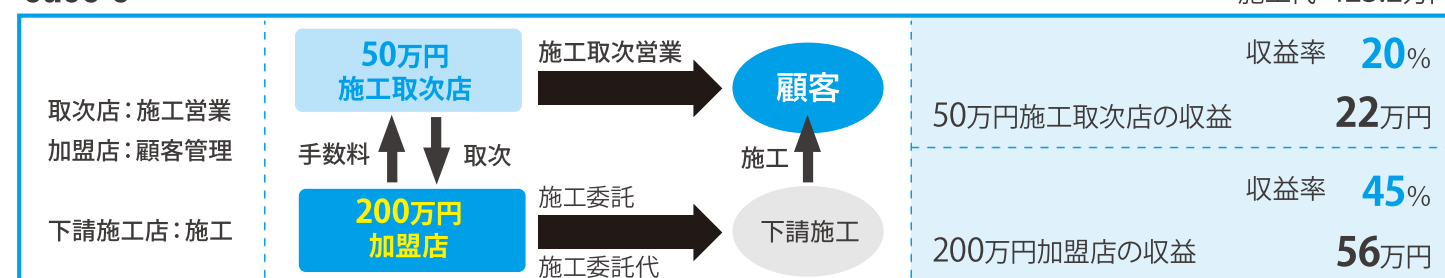
case 2

施工代:123.2万円



case 3

施工代:123.2万円



1 加盟検討

最初に、<https://www.reidan-meister.net/>で検索して、スケッチビジネス マネジメントが展開している事業内容、取扱商品についてチェックしてください。WEBの内容を熟読して、資料、パンフなどダウンロードしてお読みください。



2 スケッチBM又は、本部開発店での打ち合わせ

スケッチビジネス マネジメントにて、詳細な加盟内容をご確認ください。商品について、加盟店展開について、営業について、施工についてなど疑問に思われることはすべて質問して解決してください。一度会社に戻られて、社内で加盟について社員の方とコンセンサスを取ってください。担当1名~2名が必要です。

3 加盟手続き

- ①、建物まるごと冷暖店に加盟する旨、スケッチBM又は浩生に連絡します。
- ②、スケッチビジネス マネジメントから契約書2部を送付されますので、内容を確認し、不明な点は、問い合わせ、十分確認のうえ各2部に記入・捺印してご返送してください。
- ③、契約書記載の指定銀行口座に、初回加盟金220万円の振込みを行います。振込手数料は振込側の負担となります。

4 加盟後の流れ

- ①、入金確認後、まるごとSDGsのWEBと建物まるごと冷暖店のWEBに加盟店登録します。
- ②、購入された初回セット分の内訳及び納品・初回契約時セットは契約後、1ヶ月以内の納品となります。納品されたら商品の確認を行ってください。
又、建物まるごと冷暖店のWEBにある内容を勉強してください。
- ③、資料をダウンロードして一度読み込んでください。初回研修を受けるまでに、質問事項を用意してください。
- ④、貴社施工獲得用の建物まるごと冷暖店見積りシステムのLPを貴社名にて作成しますので、貴社メールにリンクを貼ってください。
- ⑤、1回の研修実施。ご不明な点は、各本部にお問い合わせ下さい。
・開催場所: 打合せ次第
・研修日時: 要相談時間: 午後13時~午後17時まで、参加人数: 3名まで
・研修内容: 商品知識と施工研修
- ⑥、初回の研修を受けた後、2回目の研修を受けるまでに、実際の施工現場で最初から最後まで施工を実施、問題点を把握してください。
- ⑦、2回目の研修で、問題点指摘と改善店、疑問点を解決してください。3回目からは1日5万円の有償となります。
- ⑧、実際の施工をしていくうえで不明な点があったら、電話やメールにて問い合わせ、問題解決して進めていきます。

まるとSDGs



<https://www.pro-support.shop/>



建物まると冷暖



<https://www.reidan-meister.net/>



かんたん見積もりLP



<https://sketchbm-marugoto.uv-glass.com/>



トリプル遠赤



<https://www.triple-enseki.net/>



建物まると冷暖店推進本部

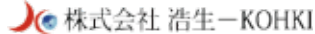
社 名：株式会社 スケッチビジネスマネジメント
代 表 者：島田靖弘
設 立：2024年5月
資 本 金：1000万円
所 在 地：〒111-0053 東京都台東区浅草橋2-25-10チャコペーパー会館 3 F
T E L TEL 03-5825-6503 FAX 03-5825-6504
取 引 銀 行：みずほ銀行浅草橋支店
事 業 内 容：・スケッチ製造商品の総販売元
・ナノテクコート製品の日本国内・海外向け販売サポート
・省エネ商品・節電商品・問題解決商品とコラボシステムの構築及び推進
・国産脂肪族ポリウレタ製造・販売
主要取引先：日本国内：施工加盟店100社及びOEM先
海外独占代理店：海外独占代理店10カ国（アメリカ、カナダ、オーストラリア、ニュージーランド、タイ、台湾、ベトナム、UAE、スリランカ、中国16省、韓国釜山エリア）
販売実績33カ国（イタリア、シンガポール、マレーシア、カンボジア、インドネシア、ネパール、インド、パキスタン、UAE、カタール、アゼルバイジャン、ロシア、スイス、ポーランド、ドイツ、スペイン、リトアニア、南アフリカ、ブラジル、チリ他）、イギリス、フィンランド、台湾、中国、韓国



社 名：株式会社 スケッチ
代 表 者：島田靖弘
設 立：1989年2月
資 本 金：5,000万円
所 在 地：〒111-0053 東京都台東区浅草橋2-25-10チャコペーパー会館 3 F
T E L / F A X：TEL 03-5825-6503 FAX 03-5825-6504
取 引 銀 行：みずほ銀行浅草橋支店
三菱東京UFJ銀行浅草橋支店
事 業 内 容：・省エネガラスコート 世界販売実績 NO.1 メーカーです。
・ガラス・樹脂・ステンレス・外装材・コンクリート・タイル等あらゆる基材に常温硬化で、高透明でコートできる世界No.1のナノテク無機バインダーメーカーです。



社 名：株式会社 浩生
代 表 者：北村浩将
設 立：平成17年10月
資 本 金：1,000万円
所 在 地：〒569-1147 大阪府高槻市土室町34-1
T E L：072-695-5558
取 引 銀 行：北おおさか信用金庫
関西みらい銀行
京都中央信用金庫
事 業 内 容：・特殊コーティング事業・窓ガラス遮熱断熱コーティング他
・各種コーティング研修指導業務・防錆塗料・断熱塗料製造販売



推進サポート企業

株式会社 ユニハウス
代 表 者：八田広徳
本 社：愛媛県瀬戸市苗場町21-1
T E L：TEL 0120-887-745
事 業 内 容：・省エネ・健康ハウス設計・施工
・トリプル遠赤冷暖設計・施工



合同会社 アトラクトパートナーズ
代 表 者：福浦祐一
本 社：〒192-0919 東京都八王子市七国4-17-21
T E L：090-8890-3832
事 業 内 容：・工務店コンサルティング ・i-compass家づくりの羅針盤を活用した住宅営業メソッド
・クラウド活用した一元管理システムサポート ・家づくりセミナー講師
・住宅FC、VC本部構築コンサル ・その他

